



FORMAÇÃO EXECUTIVA

Gestão e Liderança de Organizações Sociais e Paroquiais

PROMOTOR:



APOIO:



Confederação Nacional das Instituições de Solidariedade



PARCEIRO DE FORMAÇÃO:





“Formar para uma melhor ação”

A fé cristã assenta numa profissão de fé, mas igualmente lhe é identitária uma prática. Não se resume a um sentimento ou a uma ideia, ela se manifesta e exprime numa atitude muito concreta perante a vida e a sociedade, que se traduz em posturas, comportamentos e ações.

Este “impulso para o agir” encontra na ação social um modo particular de intervenção em favor dos outros, que é inquestionável como marcada da nossa sociedade.

A ação em prole dos outros exige que brote da “boa vontade”, mas é sabido que a “mera boa vontade” pode ser insuficiente perante as exigências do tempo presente. Urge crescermos continuamente na competência profissional para que esta alavanque em qualidade a imensa boa vontade que caracteriza as pessoas que servem nas nossas instituições sociais.

Esta formação que aqui é proposta visa conceder “ferramentas” com qualidade para a gestão das IPSS e outras instituições sócio caritativas. Embora a formação se intitule “Lideranças Eclesiais”, o convite é dirigido às instituições canónicas e não canónicas.

Acrescentemos que a formação intelectual implica a formação do coração para que este trabalho seja uma efetiva missão em prole daqueles que nos são confiados. Incentivo fortemente à participação.

Cón. Roberto Rosmaninho Mariz, Vigário Episcopal para a Ação Social da Arquidiocese de Braga e Presidente da UDIPSS-Braga



“Controlar sem planear é garantir que o futuro é igual ao passado”

As organizações sociais são pilares essenciais no desenvolvimento de uma sociedade. Os desafios com que a sociedade se confronta são cada vez mais complexos e multidimensionais e exigem uma ação cada vez mais concertada e profissional. Nesta perspetiva, é fundamental que promovam um regresso ao futuro, isto é, sejam capazes de responder a estes desafios com os instrumentos que a modernidade oferece mas sem prescindirem da missão identitária que as define desde a sua origem.

Este programa de formação é destinado a dirigentes empenhados e comprometidos com esta missão e tem como principal objetivo dotá-los de competências de gestão essenciais para enfrentarem estes novos desafios. As organizações sociais são hoje chamadas a intervir de forma sistémica, envolvendo os seus principais stakeholders através de modelos de governance transparentes, com modelos de gestão profissionais, com modelos de negócio mais eficientes e capazes de promover a sua sustentabilidade financeira. Neste quadro, o pensamento estratégico assume um papel fundamental capaz de nortear a ação sendo, por isso, uma competência importante para qualquer líder organizacional.

Finalmente, importa referir que as ferramentas técnicas como a avaliação de impacto e de investimentos, a gestão de tesouraria e o desenvolvimento do negócio são absolutamente cruciais para que estas organizações possam resolver os problemas importantes e negligenciados da nossa sociedade através de abordagens diferentes assentes em modelos de inovação social.

Esta é uma oportunidade de reflexão sobre todas estas dimensões da gestão em organizações sociais. Acreditamos que, depois deste programa, os líderes destas organizações passarão a olhar para a gestão de uma forma diferente e assumirão os novos desafios com mais confiança, determinação e, sobretudo, mais capacitados.

Carlos Azevedo, Diretor Executivo do IES-Social Business School

O IES-Social Business School (IES-SBS) tem como missão *Inspirar e Capacitar para um Mundo Melhor, através do Empreendedorismo Social*. Ao longo dos anos, a inspiração e o conhecimento em ação têm sido os pilares base dos programas inovadores de formação que temos desenvolvido.

Paralelamente, o IES-SBS tem acompanhado centenas de empreendedores e intra-empreendedores que têm contribuído para afirmar a agenda da economia de impacto, têm sido fonte de conhecimento e têm desenvolvido iniciativas capazes de transformar a Sociedade em que vivemos.

O IES-SBS é uma organização totalmente vocacionada para dar as ferramentas, as competências, a inspiração e a rede necessárias ao desenvolvimento, crescimento e institucionalização de soluções sustentáveis para os problemas negligenciados da Sociedade.

CAPACITAMOS OS LÍDERES DA ECONOMIA DE IMPACTO.

Ao longo dos últimos anos, o IES-SBS tem co-desenhado programas de capacitação com dezenas de organizações de vários setores económicos (público, privado e social). Colaborámos com estas organizações no lançamento de novas estratégias organizacionais e/ou de desenvolvimento territorial e na formação de líderes de referência que se tornaram catalistas da transformação organizacional e do contexto em que se inserem, rumo a uma verdadeira Economia de Impacto, onde é possível gerar valor a duplicar – para a organização e para a Sociedade!

Construímos um caminho consigo e com a sua organização!

FORMAÇÃO EXECUTIVA

GESTÃO E LIDERANÇA DE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS E PAROQUIAIS

O IES-SBS apresenta um programa de Formação Executiva baseado no desenvolvimento de competências no domínio da Inovação e Empreendedorismo Social e direcionado a gestores e líderes de organizações eclesiais, da **Arquidiocese de Braga**, que procurem conhecimento e novas ferramentas de gestão e liderança.

PROGRAMA:

FASES



PROGRAMA DE FORMAÇÃO EXECUTIVA POR ÁREAS DE GESTÃO E LIDERANÇA	80 horas
PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO ÀS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS	6 meses

DESTINATÁRIOS:

Líderes, executivos, coordenadores e técnicos superiores e profissionais de organizações da economia social e paroquial.

MÓDULOS:

1

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO SOCIAL



PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:

O objetivo do módulo introdutório de inovação e empreendedorismo social é passar a base conceptual que suporta o racional de gestão de iniciativas e organizações sociais com um propósito de impacto.

O enquadramento do setor social e de novas tendências como o processo de empreendedorismo social, a materialização deste processo em soluções sustentáveis que representam a inovação social e os mecanismos de financiamento que permitem que estas inovações se desenvolvam, nomeadamente através do investimento social, é fundamental para consolidar o processo de aprendizagem mais alargado sobre gestão de impacto e liderança.

PRINCIPAIS TEMAS:

1. O Setor Social e a Economia de Impacto.
2. Empreendedorismo Social.
3. Estudo de Caso.
4. Do empreendedorismo à inovação.
5. Mecanismos de financiamento.
6. Investimento Social.

2

GESTÃO E PLANEAMENTO ESTRATÉGICO



PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:

A gestão estratégica refere-se à identificação e descrição das estratégias que os gestores assumem para alcançarem o melhor desempenho possível por parte da organização, deixando explícito como as várias partes contribuem para esse desempenho global.

O planeamento é um dos principais aspetos a ter em atenção no âmbito da gestão estratégica, e muitas vezes os dois termos são usados num sentido muito semelhante. no entanto o planeamento é uma componente da gestão estratégica, que permite traduzir a visão através da articulação de atividades e momentos-chave no médio e longo prazo para que se concretize essa visão.

PRINCIPAIS TEMAS:

1. Organizações Sem Fins Lucrativos (OSFL): criação de valor económico e a cadeia de valor.
2. Eficácia, eficiência e sustentabilidade em OSFL: Porque é que as OSFL falham?
3. Planeamento estratégico: flop, panaceia ou um passo necessário para a eficiência e a eficácia organizacionais.
4. Articular a missão, a visão e os valores organizacionais.
5. Avaliação situacional.
6. Acordar prioridades.
7. Escrever o plano estratégico.
8. Implementar o plano estratégico.
9. Rever e monitorizar o plano estratégico.



PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:

Os modelos de *governance* em organizações sociais são modelos de relação transparente, eficiente, responsável e de prestação de contas a todos os *stakeholders* (Azevedo, 2013). Isto é particularmente relevante porque:

(1) é uma garantia que este tipo de organizações tem uma estratégia definida, que a sua missão é salvaguardada e que existe uma avaliação e uma medição do valor criado para a sociedade; (2) é uma garantia que existe um controlo rigoroso sobre a afetação de recursos; (3) é uma garantia da sustentabilidade organizacional na prossecução dos seus objetivos últimos; (4) é uma garantia de estabilidade; (5) é uma garantia de satisfação e de prestação de contas aos diversos *stakeholders* da organização

PRINCIPAIS TEMAS:

1. *Governance* e iniciativas de Empreendedorismo Social.
2. Contexto legal e *governance* organizacional.
3. Conceitos e atores do *governance* organizacional.
4. Práticas críticas e modelos de *governance*.
5. Como implementar o modelo adequado de *governance*.



PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:

Um modelo de negócio descreve a lógica como uma organização ou iniciativa cria, proporciona e obtém valor.

A modelação de negócios de organizações ou iniciativas com missão social é um módulo de formação para iniciativas que querem trabalhar no seu modelo de negócio e maximizar o seu impacto. Durante a formação, os participantes irão aprender e aplicar metodologias e ferramentas inovadoras para consolidar o seu modelo de negócio e comunicá-lo de forma convincente.

O investimento social é a aplicação de capital em atividades, organizações ou fundos com o objetivo de obter simultaneamente um retorno financeiro e um retorno social, sendo que ambos os tipos de retorno são monitorizados e influenciam a tomada de decisão do investidor.

PRINCIPAIS TEMAS:

1. Compreender os conceitos base associados a modelos de negócio sustentáveis.
2. Criação de modelos económicos inovadores e sustentáveis, na perspetiva da otimização de custos e geração de receitas.
3. Estrutura de custos e potenciais fluxos de rendimento.
4. Estudos de caso nacionais e internacionais de negócios inovadores e sustentáveis em diferentes áreas.
5. Compreender o conceito de investimento social e a sua proposta de valor para o financiamento da economia social.
6. Instrumentos financeiros inovadores adequados às necessidades específicas das iniciativas de Inovação e Empreendedorismo Social.
7. Identificar fatores críticos de sucesso para garantir aptidão para o investimento social.
8. Atrair financiamento e articular a proposta de valor.



PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:

A Avaliação de Desempenho e Medição de Impacto é um programa de formação para quem pretende trabalhar no desenho e implementação de processos de monitorização de desempenho e impacto social.

Durante a formação, os participantes irão aprender e aplicar metodologias e ferramentas de monitorização para estruturar o seu processo de avaliação de desempenho e impacto e comunicá-lo de forma convincente.

PRINCIPAIS TEMAS:

1. Teoria de mudança da organização, respetivo modelo lógico e indicadores de desempenho e impacto relevantes.
2. Aprofundar conceitos como indicadores mensuráveis e comparáveis, eficiência e eficácia da intervenção, custo da intervenção bem-sucedida, retorno social e atribuição de resultados.
3. Aprender a selecionar métodos de recolha de dados mais apropriados, assegurando a gestão e integridade dos mesmos.
4. Desenvolver instrumentos de recolha de dados.
5. Compreender como interpretar a informação recolhida, dando-lhe significado para apoio da tomada de decisão.
6. Conhecer diferentes formas de comunicar os resultados para diferentes audiências.



PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:

Criar uma base de conhecimento sustentável que permita a compreensão das principais questões associadas ao processo de planeamento financeiro.

Desenvolver um conjunto de instrumentos de apoio à gestão financeira e de avaliação de alternativas de financiamento.

PRINCIPAIS TEMAS:

1. Princípios gerais de contabilidade.
2. Processo de planeamento financeiro, construção de um modelo de planeamento financeiro e aferição e necessidades de financiamento.
3. Planeamento financeiro e gestão financeira de curto, médio e longo prazo.
4. Avaliação económico-financeiro.

FORMADORES:



AFONSO FONTOURA
IES-Social Business School

Estudou Economia na NOVA School of Business and Economics, tem um MSc. In Sustainable Development pela HEC Paris e um Double Degree em Gestão de Sustentabilidade pela FGV, em São Paulo, onde também colaborou com a Sodexo na área de Responsabilidade Corporativa. Em São Tomé e Príncipe desenvolveu como voluntário um projeto de educação através do Teatro. Esteve focado em desenvolver o Movimento B Corp em Portugal e ajudar todas as empresas a utilizarem os seus negócios como uma força para o bem.



CARLOS AZEVEDO
IES-Social Business School

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica do Porto e doutorando em Economia pela Universidade do Minho. Foi Coordenador-geral da UDIPSS-PORTO, investigador assistente na Universidade Católica Portuguesa do Porto e Investigador Associado do INSEAD. Atual Presidente da Direção do IES-Social Business School, foi fundador e Presidente da Direção da ESLIDER Portugal – Rede Nacional de Líderes da Sociedade Civil e foi membro da Direção da EUCLID-Network – Rede Europeia de Líderes da Sociedade Civil. É autor dos livros “Gestão de Organizações Sem Fins Lucrativos – o desafio da Inovação Social” e “Manual de Governo – o desafio da liderança em Organizações Sem Fins Lucrativos”. É docente no Ensino Superior.



FILIPA PIRES DE ALMEIDA
IES-Social Business School

É licenciada em Economia pela Universidade Católica do Porto e Mestre em Estratégia e Empreendedorismo pela Universidade Católica de Lisboa. Trabalhou como Policy Advisor no Parlamento Europeu, na Comissão de Economia e Assuntos Monetários, onde acompanhou os desenvolvimentos da crise económico-financeira europeia e os seus efeitos em Portugal. Antes, passou pela Critical Software Brasil, onde trabalhou na área de Business Development, pela Católica Lisbon School of Business & Economics, onde lecionou a disciplina de Microeconomia, e pela Deloitte Consulting, na área de Estratégia & Operações.

CALENDÁRIO:

 MÓDULO	 DATA	
 Empreendedorismo e Inovação Social	19 de setembro	8 horas
 Gestão e Planeamento Estratégico	20 e 21 de setembro	16 horas
 Modelos de Governance	3 de outubro	8 horas
 Modelos de Negócio, Investimento Social e Sustentabilidade	25 e 26 de setembro	16 horas
 Gestão de Desempenho e Medição de Impacto	9 e 10 de outubro	16 horas
 Avaliação de Investimento e Gestão de Tesouraria	25 e 26 de outubro	16 horas

LOCAL:

 CENTRO CULTURAL E PASTORAL DA
ARQUIDIOCESE DE BRAGA



INSCRIÇÕES:

<https://goo.gl/forms/lfF9GF87Gh1dLQg53>

MAIS INFORMAÇÕES:

MAFALDA SARMENTO

mafalda@ies-sbs.org

+351 91 628 46 55





CASCAIS

Rua do Colégio, n.º5
2750-323 Cascais - Portugal

PORTO

Rua de Ceuta, n.º118 - Piso 6
4050-190 Porto - Portugal

info@ies-sbs.org

www.ies-sbs.org
www.facebook.com/IES.SBS

IMPACT FOR CHANGE

PARCEIROS INSTITUCIONAIS:



ASSOCIADOS HONORÁRIOS:



ASSOCIADOS PREMIUM:

